

## Communiqué de presse – 19/11/2009

**« Informatique : comment faire les bons choix ? »  
Delta S.I Normandie, organise le 24 novembre  
un rendez-vous solution en partenariat  
avec le Pôle normand des échanges électroniques.**

1

**Seulement 22% des dirigeants de PME considèrent que leurs activités informatiques sont bien maîtrisées et créatrices de valeur pour l'entreprise** (Enquête le Monde Informatique, l'informatique vue par les dirigeants de PME, 02/2009)  
**L'informatique ne serait donc qu'un mal nécessaire ?**

**D'après le même sondage, 77% des dirigeants estiment cependant que l'informatique peut contribuer à créer des avantages concurrentiels. L'informatique pourrait alors être une opportunité !**

Or, le système d'information est un outil de croissance incontournable de l'entreprise. Les responsables des systèmes d'information sont aujourd'hui face à des choix cruciaux pour faire de l'outil informatique un avantage compétitif à long terme. La PME/PMI doit savoir gérer, structurer et maîtriser ses flux d'informations pour renforcer sa position dans son univers concurrentiel. Sa réussite est aussi à ce prix.

**Face à ces enjeux qui prennent toutes leurs forces avec la crise économique actuelle, Delta S.I Normandie organise un rendez-vous solution**

En partenariat avec le Pôle normand des échanges électroniques, Delta S.I Normandie organise le 24 novembre un rendez-vous dédié au thème « **informatique : comment faire les bons choix ?** ». Les consultants du cabinet conseil Delta S.I et deux de leurs clients normands, les entreprises Blard et Lassarat, présenteront leurs expériences dans le cadre d'une réunion interactive où le thème sera abordé sous différents angles. Que faut-il informatiser et pourquoi ? Quels sont les enjeux d'une informatisation ? Quels objectifs réalistes atteindre ? Quels risques associés prévoir ? Quels facteurs clés de succès développer ? Quels impacts sur l'organisation anticiper ? Quelle méthodologie de choix logiciels appliquer ?

Faire évoluer son informatique n'est pas qu'un simple projet technico-financier : c'est aussi et surtout un projet humain, organisationnel, fonctionnel qui doit être pensé en fonction des besoins et de la stratégie de l'entreprise. C'est pourquoi la réussite de ce type de projet ne s'apprend pas dans les livres, mais se construit sur le retour positif et négatif des expériences précédentes.

Contacts presse :

Sandra Vauchel - Delta S.I – [svauchel@delta-si.fr](mailto:svauchel@delta-si.fr) – 33 (0)6 61 32 21 06

Michel Lepeu - LMCCI – [michel.lepeu@lmcci.fr](mailto:michel.lepeu@lmcci.fr) – 33 (0)6 07 28 31 30

*2 entreprises normandes témoignent  
quant à la refonte de leur système  
d'information*

*Blard est un spécialiste de la fabrication  
d'éléments verticaux en béton étanche pour  
la mise en œuvre des réseaux  
d'assainissement. La spécialisation  
volontairement audacieuse de l'entreprise la  
conduit au quotidien à viser l'excellence en  
préparant avec ses clients les solutions de  
demain. Ainsi, Blard a décidé en 2007 de  
réaliser son schéma directeur informatique  
avec l'aide d'un cabinet conseil. Delta S.I  
Normandie l'accompagne dans l'élaboration  
de son schéma directeur informatique, du  
choix de la solution jusqu'au pilotage de sa  
mise en œuvre*

*Pour Lassarat, entreprise de peinture  
industrielle, Delta S.I Normandie a élaboré un  
schéma directeur informatique et proposé  
des scénarii de mise en place d'un ERP  
parmi lesquels l'entreprise a choisi sa  
solution.*

**Delta S.I Normandie,  
Leader régional du conseil en stratégie et  
management des organisations**

Delta S.I Normandie, dirigée par Isabelle Lafond, est le premier cabinet conseil régional en stratégie et management des organisations qui propose une approche globale et à forte valeur ajoutée dans l'accompagnement durable et vertueux de l'entreprise au niveau de sa stratégie, de son organisation, de ses ressources humaines, de son système d'information et de son pilotage.

Delta S.I Normandie est filiale de Delta S.I. Regroupant plus de 80 consultants au sein d'une plateforme de compétences, Delta S.I est présent sur l'axe ouest-atlantique (Rouen, Caen, Paris, Rennes, Nantes, Nice, Bordeaux, Toulouse) et s'implantera en 2010 sur Lyon et l'est de la France. Ses mots clé sont **réactivité** à la demande et à l'évolution du marché, **proximité** géographique et sectorielle des clients, **sélectivité** des consultants, **complémentarité** des savoirs, des expertises et des expériences.

Plus d'informations sur [www.delta-si.fr](http://www.delta-si.fr) .

Retrouvez les informations presse de Delta S.I sur :

- [www.delta-si.fr/telechargement.asp](http://www.delta-si.fr/telechargement.asp)
- [www.lmcci.fr/espace-presse/](http://www.lmcci.fr/espace-presse/)

**Contacts presse :**

**Sandra Vauchel**

33 (0)5 57 99 04 96 / 33 (0)6 61 32 21 06

[svauchel@delta-si.fr](mailto:svauchel@delta-si.fr)

**Delta S.I**

service communication groupe  
39 rue de la Source  
33170 Gradignan

**Michel Lepeu**

33 (0)2 35 07 75 25 / 33 (0)6 07 28 31 30

[michel.lepeu@lmcci.fr](mailto:michel.lepeu@lmcci.fr)

**LMCCI**

bureau de presse  
64 rue de Reims  
76000 Rouen

Contacts presse :

Sandra Vauchel - Delta S.I - [svauchel@delta-si.fr](mailto:svauchel@delta-si.fr) - 33 (0)6 61 32 21 06

Michel Lepeu - LMCCI - [michel.lepeu@lmcci.fr](mailto:michel.lepeu@lmcci.fr) - 33 (0)6 07 28 31 30